

お役立ちコミュニケーション情報誌

印刷屋さん

Vol.9

2009.1.8

発行/㈱工陽社 塩釜市尾島町8-7
TEL022-365-1151 FAX364-9965
URL:<http://www.kohyohsha.com/>



新年明けましておめでとうございます。

昨年中は弊社をご愛顧下さりまして誠にありがとうございました。本年も昨年に倍してご利用下さいますよう宜しくお願い申し上げます。

さて、年4回発行の季刊誌『印刷屋さん』も今号でVol.9を数えますが、お役立ちコミュニケーション情報誌として皆様のお役に立つ事が出来たでしょうか。

3ヶ月毎の発行という中で、最新情報やお得で耳寄りな情報、地域の歳時記案内。また、暮らしに役立つ生活情報等仕事の中での一服の清涼剂的な役割を果たせればと思っております。

今後も誌面作りに編集スタッフ一同、細心の注意を払いながらより一層楽しんで頂ける、そしてより一段と読み入ってしまう“お役立ちコミュニケーション情報誌”を皆様にお届けして参ります。

お客様皆様のご商売が繁盛されます事をお祈りすると共に“Yes We Can = なせば成る (少し意識ですけど)”この気持ちで新しい一年をお過ごし頂ければと思うばかりです。

場所:七ヶ浜町 菖蒲田浜漁港
撮影:渡辺正人(工陽社)



鹽電神社 撫で牛(開運 商売繁盛)

代表取締役 鈴木ヨシ子

ホームページリニューアル致しました!!



▲11月にリニューアルした当社ホームページの画面

内容充実なコンテンツ!!

昨年の11月に当社のホームページをリニューアル致しました。もうご覧頂けましたでしょうか？

内容も盛り沢山、「会社概要」「経営方針」は勿論の事、「営業案内」では、これまでの工陽社の製作実績の一部を見る事が出来ます。



そして、今手に取って頂いている、この情報誌「印刷屋さん」のバックナンバーも掲載しております。この「印刷屋さん」のご意見等もホームページのコメント欄に寄せていただけたらうれしいなッ!

更に、工陽社の社員による「社員ブログ」も新年を機に随時更新して行きます。

今後も内容充実のホームページとして更新をして行きますので、是非ご覧下さい（ホームページからのお問い合わせも可能です）。

ホームページ作成に関するお問い合わせもお待ちしております。

工陽社ホームページ
URL:<http://www.koyosha.com>

工陽社 検索
「工陽社」で今すぐ検索!!



複写のおはなし

当社で行っている業務の一つに複写業務があります。この事についての歴史を簡単に振り返って見たいと思います

『複写業の始まりから、現在までの歴史』

太陽光という自然の資源を利用して始まった、青写真焼き付け。約40年前にジアゾという名で全国に普及し、それから10年が経過して、白焼きといわれたモノクロコピーPPCが普及しました。

ちなみに、ジアゾが始まった頃は、伝えたい情報は透過性（トレペ・ドラガー転写用紙）の原稿に書いて複写を行っていました。現在はCADを利用するお客さまが増え又プロッター（出力機）が以前と比べて価格的に安くなった事も官・民共に自前で設備を整え始めました。しかしCAD化が進んでいる中でも手書きで書くお客さまもいます。

青焼きは感光紙に紫外線を当てて焼付ける仕組みなので、濃淡表示がキレイに表現出来ます。特に鉛筆で描かれた図面は線の太さのみならずB・HB・2Hといった芯の濃さや筆圧による濃淡があるのですが、これを正確に写し出すので、とても味わい深いのがいいと

いうお客さまがまだいます。

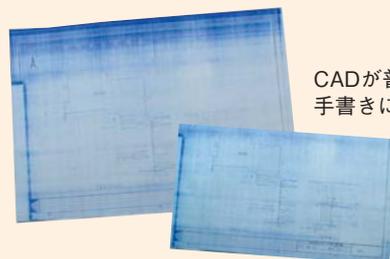
『青焼きの仕組み』

通常、原稿は透明や半透明のシートに鉛筆やインク等で描画された物を感光紙と重ねて複写機に通し、機械内で紫外線等の光で照射され光が当たった画像だけがアンモニアによって青く仕上がってきます。（このアンモニアがくさい）

『昔、こんな言い方をしていませんか?』

今回の事をまとめている際に「これをゼロックス撮ってきて」とよく頼まれます。と言う記事を読んで自分も勤めて長いのですが、この仕事を始めた頃によく同じ事を言われコピーを撮った事を思い出しました。

なぜ「ゼロックス」といったかは解りませんが一つ



CADが普及する中、手書きによる青焼図面



11月8日(土)、11月22日(土)の2回にわたりISO9001、教育ニーズマトリックスの一環として工陽社「社内全体教育」を実施しました。

今回、社員を3つのチームに分け、課題とされたテーマをもとにディスカッション・発表を行いました。

テーマは「検査」。11月8日に各チームで、今までの検査の方法よりも更に効率の良い方法はないか、どうすれば間違いをゼロに出来るか?といった熱心な話し合いが続きました。各チームとも一人一人が自分の意見を積極的に出し合い非常に有意義なディスカッションとなりました。

そして11月22日の2回目のディスカッションでは各チームがまとめた意見を代表者が、全員の前で発表するというものでした。ここでも3つのチームがそれぞれの視点から導き出した意見を発表して、各チーム、各個人が新たに気付かされる点も多く内容の濃い発表会となりました。

今回の「社内全体教育」を通して、我社では今まで以上に各検査に力を入れ、お客様に最良の品物をお届けすることはもちろん、お客様に満足していただき、信用される会社としてこれからも成長していきたいと思っております。

PR誌担当 渋谷 記

の理由に《昔はコピーと言えばゼロックスと言えるほどの有名な商品だった為一般名詞化してしまったと言う事によります。オンラインの英和辞典でXeroxを引くと他動詞として用法も載っていますので、日本だけの話ではないようです。》いずれにしても新しい科学や技術の登場と共に日々変化してきたのです。

『これからの複写業』

現在、あらゆる業務がデジタル化に伴い、従来の複写に変化が見られ始めました。まず、ジアゾ（青焼き）に関しては、感光紙の生産について、5年前の2003年5月に、生産が数年後には停止してしまうことがほぼ決まっています。そして青焼きの機械に関しても、本体の製造についてはもう既に先が見え、メンテナンス用部品、いわゆる消耗品についても受注生産となり大変高価なものになっています。

PPCの動向もデジタル化に伴い、データ出力への移行が顕著で、以前より購入し易い価格設定にされた事もあり、出力機（プロッタ等）及び関連機器の導入が進み官民共に自前で処理出来るシステムや環境が整備され始めています。



ジアゾ（青焼き）機

これからの複写業務は、全ての工事が電子化に移行し、国・県 全ての官公庁に対する納品物は電子ファイル形式に変わり、従来の様々な製本及び加工品は、今後姿を消す事になるでしょう。複写に関しても先述したように、アナログ的なジアゾ・PPCなどは急速に激減し、それに変わる物として今以上にデータ入出力が中心になるでしょう。

いずれにしても現在は、あらゆる物がデータ化になり今までのやり方とずいぶん変化が見られてきました。それに対応すべく当社でもデータの入力又出力に対しての設備を整えていますので、どんな事でもご相談ください。

PR誌担当 渡辺 記

工陽社さんでランキング! 変

明けましておめでとうございます

今年もなんでもランキングをよろしくお願ひ致します。さて2009年になり、今年も丑年。皆さんうしになっていませんか?お正月休みはもう終わり!

でもでも、穏やかにのんびりとした一年もありかも。ときには目標に向かって闘志を燃やすのも良いでしょう。今年もわたくしががんばってランキングいたします。

話は2008年に戻りますが、昨年は日本でも、世界でも高騰や下落と色々あった年でした。毎年恒例の日本漢字能力検定協会が行っている京都の清水寺での、2008年の世相を表す漢字一文字「**変**」が発表され、多くの人がうなずいたと思われる。なんとと言ってもやっぱりこの一文字を聞いて一番に思い出されるのが、バラク・オバマ氏の言った「チェンジ(変革)」ではないでしょうか。

そんなこんなで昨年の末に、工陽社の皆さんにも2008年を表す世相の一文字と自分にとっての2008年を漢字一文字に表して貰いランキングをしようと思ったのですが、さすが十人十色でランキングになりませんでした…が、せつかく皆さんが書いてくれた一文字を無駄にはしたくないのでお見せします。

2008年の世相を表す一文字

況上変瘦下乱閉闇迷貧雇
失苦災愚政新騙寒落危

自分にとっての2008年を表す一文字

節遊頑凌積忙怖笑健康速
惨命新平平凡凡怒苦敵辛革

一文字、一文字見ると2008年は暗い文字が多すぎ…それだけ世の中不景気で皆さんががんばっているんですよ。2009年は良い方へと変わっていきけるように、一人一人が変わって明るい一文字になれるように!

イベント紹介

新年明けましておめでとうございます。今年も県内では様々なイベントが盛りだくさん!!
そこで、1月から3月の注目のイベントを紹介いたします。

1月 どんと祭(塩竈市) 14日
どんと祭(仙台市) 14日
遊ぶさございん!

七ヶ浜deお正月
(七ヶ浜町) 25日

とうほく蘭展&バラとガーデニングフェスタ2009
(仙台市) 29日~2/2

2月 松島かき祭り (松島町) 7日、8日

3月 鹽竈神社帆手祭(塩竈市) 10日



健康ひとくちメモ

風邪、インフルエンザの季節

接種、マスク、手洗い、うがいで予防を

風邪もインフルエンザもウイルスによって発症します。特に感染力が強く、症状が重くなるのが、インフルエンザです。

発症したら無理はしない

風邪は普段、健康な人であれば、栄養と水分、睡眠を十分に取って、休養すれば、数日で回復します。インフルエンザの症状は、最初風邪とよく似ていますが、高熱や筋肉痛、関節痛といった全身症状が重く表れます。

ウイルスに感染しないことが最大の予防策

- ①うがいと手洗いの励行
- ②加湿器の適切な使用
- ③人込みを避ける
- ④マスクを着用する
- ⑤十分な栄養と水分を取る
- ⑥疲れを残さない



ひいてしまったら

- ①周囲のせきや、くしゃみで飛沫が飛び散るのを防ぐためマスクを着用しよう
- ②症状が出てしまった場合は早めに医療機関を受診しよう

インフルエンザは感染しても軽く抑える効果が期待できる予防接種を受けましょう。

ゆぎなり映画情報!!

映画

「西の魔女が死んだ」 塩竈市上映会!!

- 原作：梨木香歩
- 主 演：サチ・パーカー
高橋真悠
- 監 督：長崎俊一
- 主題歌：手寫 葵
- 上映日 平成21年2月11日~15日
- 場 所 塩竈市遊ホール(壱番館5階)
- 主 催 塩竈市遊ホール協会



昨年の6月に全国ロードショーされた映画「西の魔女が死んだ」が、2月11日から2月15日に塩竈市遊ホールで上映されます。

何と言っても、注目は主人公まい役を演じる高橋真悠さん(13歳)です。

真悠さんは塩竈市の中学校に在学しており、500名に近いオーディションの中から抜擢されました。塩竈市が生んだ期待の新人女優です!!
ぜひみなさんも塩竈の未来の大女優・高橋真悠さんを応援するためにも上映会に足を運んでみて下さい。

編集後記

あけましておめでとうございます。皆様におかれましては穏やかな初春をお過ごしのことと存じます。

さて、冷え過ぎた経済環境はいつ頃から暖かくなるのでしょうか。不信と不安が付きまとう中、一つの方策に『自立と共生』が考えられます。一見、相反する様な言葉ですが、個々が自立し明確な理念を持った者同志が「依存からの脱却+競争から共創への移行+変革への挑戦」を成し遂げれば必ずや方策への道は開けると思っています。実行成就すれば、行動を起こせば、素早く動けば、今から動けば…。結局のところ『言うは易し行は難し』ですが…。

先ずは目の前・足下からしっかり処理して行く事が重要と考えます。皆様一緒に一考しませんが、どうぞ本年もIPR情報誌共々小社を宜しくお願ひ致します。

